

## HÅLLBARHETSPOLICY

### 1. INLEDNING

På A. Ahlström anser vi att hållbarhet är en förutsättning för att kunna skapa långsiktigt värde. A. Ahlström vill främja ansvarsfulla verksamhetsrutiner i våra portföljbolag och bedriver hållbar förvaltning av våra fastighets- och skogsinvesteringar. Släkten Ahlströms värderingar – ambition och ansvar – är riktlinjer för A. Ahlströms verksamhet. Som ansvarstagande investerare vill A. Ahlström kontinuerligt förbättra policyer och resultat i ESG-frågor (miljö, samhälle och bolagsstyrning) både i den egna verksamheten och i koncernens investeringar.

Som ägare kan A. Ahlström bäst bidra till en hållbar ekologi och utveckling av samhället genom det kapital koncernen genererar, genom den engagerade ägarroll koncernen antar, genom innovationer i anställningsförhållanden samt genom produkter och tjänster som tillhandahålls av koncernens portföljbolag.

### 2. SYFTE OCH OMFATTNING

Syftet med denna policy är att definiera A. Ahlströms ramverk för hållbarhet. Den beskriver roller och ansvarsområden som syftar till att uppfylla A. Ahlströms mål som en ansvarsfull ägare och koncern och kompletteras av A. Ahlströms uppförandekod och andra policyer. Denna policy gäller majoritetsägda A. Ahlström-koncernbolag. Denna policy beskriver också den ambition A. Ahlström har som ägare i sina minoritetsägda bolag.

### 3. FÖRVALTNING OCH LEDNING

Denna policy är godkänd av styrelsen och nyckeltalen granskas av styrelsens revisionskommitté. Inom ledningen ansvarar chefen för Corporate Communication & Responsibility för att samordna och driva det övergripande hållbarhetsarbetet.

#### 4. HÅLLBARHET SOM ÄGARE

A. Ahlström integrerar hållbarhet i koncernen och i sin roll som ägare genom en bred affärsstrategi och genom tre huvudsakliga fokusområden:

- Affärsetik och en nordisk förvaltningsmodell
- Klimatförändring, resurseffektivitet och biologisk mångfald
- Medarbetarvälbefinnande samt mångfald och inkludering

Som ägare utövar A. Ahlström i första hand inflytande genom styrelsens representation. Hållbarheten är integrerat i de planer vi utvecklar för värdeskapande av varje portföljbolag. Alla portföljbolag måste integrera hållbarhet i sina affärsstrategier och beakta ESG i nya produktinnovationer. Vi har identifierat A. Ahlströms väsentliga ESG-teman och kommer att integrera dem i kontrollprocesserna och affärsutvecklingsarbetet i våra portföljbolag. Utöver de ESG-teman som följs av A. Ahlström har portföljbolagen sina egna branschspecifika ESG-teman. A. Ahlström förväntar sig att portföljbolagens styrelser beslutar om relevanta mål för varje bolag.

##### 4.1 AFFÄRSETIK OCH FÖRVALTNING

Affärsetik och förvaltning utgör grunden för A. Ahlströms ägarmodell med tydliga roller och ansvarsområden. A. Ahlström stödjer universellt erkända mänskliga rättigheter och tar långsiktigt ansvar för etiska standarder. A. Ahlström strävar efter att följa lagar, regler och etiska principer. A. Ahlströms hållbarhetsriktlinjer definierar de förväntningar som gäller A. Ahlström och alla dess portföljbolag att bedriva sin verksamhet på ett ansvarsfullt sätt. A. Ahlström och dess portföljbolag måste se till att hållbarhet integreras i verksamheten. Varje portföljbolag är dock självt ytterst ansvarigt för sin verksamhet och för hur den bedrivs.

## **A. Ahlströms hållbarhetsriktlinjer:**

- 1) Följa lokal och nationell lagstiftning i varje verksamhetsland
- 2) Förbinda sig till FN:s initiativ Global Compact och dess tio principer, förbinda sig till FN:s globala mål för hållbar utveckling, stödja ILO:s konventioner samt FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna
- 3) Ha en implementerad uppförandekod och andra policyer som avhandlar relevanta hållbarhetsområden
- 4) Ha en säker rapporteringskanal för visselblåsare på plats
- 5) Utvärdera betydande hållbarhetsteman och föra en aktiv dialog med intressenter
- 6) Analysera ESG-risker och möjligheter och formulera relevanta mätbara mål
- 7) Ständigt förbättra ESG-arbetet med särskilt fokus på klimat, medarbetarvälbefinnande och affärsetik
- 8) Ha på plats lämpliga processer och resurser i syfte att hantera och övervaka hållbarhetsarbetet
- 9) Rapportera hållbarhetsutvecklingen på ett transparent sätt

A. Ahlström har definierat nyckeltal (KPI) som syftar till att följa upp portföljbolagens förvaltningsarbete. Dessa nyckeltal är ESG-ledarskapsnivå, utbildningar i uppförandekoden (både för nyanställda och befintliga medarbetare), täckningsgrad för uppförandekod hos leverantörer (både nya och befintliga leverantörer) och en upprättad visselblåsarkanal. Utöver dessa nyckeltal, förväntar vi oss att portföljbolagen har egna nyckeltal för att mäta sin påverkan. Detta kan vara antalet kundrevisioner och deras resultat, leverantörsutvärderingar eller processer för sanktionsövervakning.

## **4.2 KLIMATFÖRÄNDRING, RESURSEFFEKTIVITET OCH BIOLOGISK MÅNGFALD**

Som investerare är A. Ahlström införstådd med koncernens roll i arbetet att påskynda omställningen till en hållbar ekonomi med låga koldioxidutsläpp. A. Ahlström anser att högre resurseffektivitet jämte investeringar i ny teknik är avgörande för att portföljbolagen ska kunna förbli ledande företag. Den byggda miljön och skogens kolsänkaspelar en viktig roll i vårt arbete att minska

koldioxidavtrycket. Som skogsägare och fastighetsutvecklare, står biologisk mångfald i fokus när vi sköter våra tillgångar.

A. Ahlström integrerar även klimat- och resurseffektivitetsöverväganden i investeringsprocessen och strävar efter att minska indirekt negativ miljöpåverkan kopplad till portföljbolagen och öka deras positiva påverkan.

A. Ahlström uppmuntrar alla portföljbolag att anpassa sig till Parisavtalets mål att begränsa den globala temperaturökningen till 1,5 grader över den förindustriella nivån och, när det är relevant, förbinda sig till initiativet Science Based Target.

A. Ahlström har definierat nyckeltal som syftar till att följa upp portföljbolagens miljöpåverkan. Dessa nyckeltal är energiintensitet, andel förnybar energi och CO<sub>2</sub>-utsläpp (både direkta och indirekta). Utöver dessa nyckeltal, förväntar vi oss att portföljbolagen har egna nyckeltal för att mäta sitt arbete: till exempel kolsänka, vattenförbrukning och återvinning av avfall. Dessutom uppmuntrar vi våra bolag att mäta hurdan påverkan på ESG deras nya produktinnovationer har.

#### 4.3 MEDARBETARVÄLBEFINNANDE, MÅNGFALD OCH INKLUDERING

A. Ahlström strävar efter att skapa en marknadsledande arbetsmiljö för våra medarbetare. A. Ahlström lägger stor vikt vid bra ledarskap och strävar efter att skapa en miljö med fokus på hälsa och säkerhet och på medarbetarnas personliga utveckling. A. Ahlström kräver att alla medarbetare i portföljbolagen behandlas på lika villkor, rättvist och med respekt oavsett härkomst, nationalitet, kön, sexuell läggning, tro, religion, ålder eller andra egenskaper som skyddas av lagstiftningen.

A. Ahlström respekterar alla anställdas rätt att bilda och gå med i fackföreningar och att förhandla kollektivt. Medarbetarens välbefinnande är nyckeln till nya innovationer och en framgångsrik verksamhet – och därför också för att utveckla ledande företag.

A. Ahlström anser att det behövs människor av olika bakgrund och med olika erfarenhet och perspektiv för att bolagen skall bli framgångsrika på lång sikt. Inkluderande team med mångfald stimulerar innovationer och lockar nya talanger. I dessa team framskrider även beslutsfattandet väl. A. Ahlström förväntar sig att portföljbolagen investerar i kompetensutveckling, utveckling av mångfald och

inkludering samt att bolagen säkerställer att ingen diskriminering sker. Portföljbolagen ska garantera en trygg och hälsosam arbetsmiljö.

A. Ahlström har definierat nyckeltal som syftar till att följa upp portföljbolagens sociala påverkan. Dessa indikatorer mäter medarbetarnöjdhet, personalomsättning och olycksfrekvens. Utöver dessa nyckeltal, förväntar vi oss att portföljbolagen har egna nyckeltal för att mäta sitt arbete: till exempel säkerhetsobservationer och revisioner, samt mätning av könsbalans i styrelsen och ledningen.

## 5.1 INTRESSENTENGAGEMANG

A. Ahlström strävar efter att som en engagerad ägare hantera de hållbarhetsfrågor som är relevanta för koncernen och där den kan påverka mest. A. Ahlströms viktigaste hållbarhetsmål identifieras och prioriteras och målen behöver uppdateras genom engagemang och dialog med olika intressenter. A. Ahlström ska agera på ett ansvarsfullt och transparent sätt i kontakterna med intressenter.

## 6. KONTROLL OCH RAPPORTERING

A. Ahlström ska vara transparent i arbetet som stödjer en långsiktig hållbar utveckling. Mål och nyckeltal presenteras för styrelsen regelbundet. A. Ahlström ska offentligt rapportera om hållbarhetsutvecklingen i framstegsrapporten till UN Global Compact och i årsberättelsen. Genom A. Ahlströms visuellblåsarsystem kan anställda rapportera misstänkta lagöverträdelser eller andra brott mot interna policyer och riktlinjer. A. Ahlström förväntar sig också att portföljbolagen är transparenta i sin långsiktiga hållbarhetsutveckling och rapporterar sin utveckling offentlig.